

## Regulamin Serwisu premium.pl

### I. Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

**premium.pl lub Operator lub Usługodawca** – PREMIUM.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie (70-653), przy ul. Zbożowej 4, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000521817, REGON 142655260, NIP 5213584915, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł.

**Abonent** – Użytkownik lub inny podmiot będący stroną umowy o Rejestrację i Utrzymanie Nazwy Domeny internetowej z właściwym Rejestrem Nazw Domen.

**Cennik** – wykaz opłat i prowizji związanych z korzystaniem z Usług.

**Domena** – jedna z domen najwyższego poziomu ogólnosięwiatowego systemu domen, wpisana do bazy danych organizacji Internet Assigned Numbers Authority. Lista Domen, których dotyczą Usługi premium.pl, dostępna jest na stronie internetowej <http://premium.pl>

**Grupa home.pl** – podmioty, które wraz z Operatorem należą do grupy home.pl. Lista podmiotów z Grupy home.pl stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

**Użytkownik lub Klient** – korzystająca z Usługi premium.pl, na podstawie Umowy, osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną.

**Konto Użytkownika** – jedna z Sekcji Serwisu dostępna dla Użytkownika po podaniu Loginu oraz Hasła, w którym gromadzone są dane Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach Serwisu.

**Hasło** – ciąg znaków konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta Użytkownika, ustalany samodzielnie przez Użytkownika.

**Login** – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny do uzyskania dostępu do Konta Użytkownika, ustalany samodzielnie przez Użytkownika.

**Polityka prywatności** – regulamin, dostępny na stronie <http://premium.pl/regulaminy/>

**Komunikacja techniczna** – informacje (inne niż handlowe) przekazywane przez Operatora drogą elektroniczną albo telefoniczną, w szczególności w formie wiadomości e-mail, wiadomości sms/mms, wiadomości web i mobile push oraz drogą pocztową. Każdorazowo Komunikacja techniczna może dotyczyć m.in. Usług, w szczególności mieć wymiar edukacyjny, uświadamiający etc. Operator może prowadzić Komunikację techniczną także innymi kanałami.

**Konsument** – osoba fizyczna korzystająca z Usługi premium.pl na podstawie Umowy, którą zawarła z premium.pl w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Regulacje dotyczące Konsumentów stosuje się również osoby fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu

wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

**Konto kaucji** – indywidualne konto przypisane do danego Użytkownika, służące gromadzeniu środków finansowych wpłacanych w ramach Kaucji gwarancyjnej celem zabezpieczenia opłat należnych Operatorowi. Środki finansowe zgromadzone w ramach Konta kaucji w ramach Kaucji gwarancyjnej mogą być przeznaczone wyłącznie na cele związane z zabezpieczeniem pokrycia opłat należnych Operatorowi, które nie zostały wniesione przez Użytkownika.

**Kaucja gwarancyjna** – minimalna kwota wpłacana przez Użytkownika, celem zabezpieczenia zapłaty przez Użytkownika roszczenia Operatora z tytułu wykonania Umowy, która podlega zwrotowi na żądanie Użytkownika tylko i wyłącznie po zakończeniu Umowy oraz po opłaceniu przez Użytkownika wszystkich faktur Operatora. Operator ma prawo, w przypadku braku płatności opłat należnych Operatorowi potrącić należność z tytułu opłat należnych Operatorowi w każdym czasie z Kaucji gwarancyjnej bez składania w tym zakresie oddzielnych oświadczeń woli.

**Nazwa Domeny** – unikalny ciąg znaków, który jest lub może zostać zarejestrowany przez Rejestr Nazw Domen, składający się z obranej nazwy oraz rozszerzenia.

**Materiały** – jakiegokolwiek treści, które są przechowywane i przesyłane w związku lub podczas korzystania z Usług premium.pl.

**Okres abonamentowy** – okres odpłatnego korzystania przez Użytkownika z Usługi wskazany w Specyfikacji Usługi, rozpoczynający się od dnia rozpoczęcia świadczenia Usługi.

**Okres Trwania Umowy** – okres od dnia zawarcia Umowy do dnia zakończenia Okresu abonamentowego.

**Okres testowy** – Specyfikacja Usługi może przewidywać Okres testowy obejmujący okres w niej wskazany, w trakcie którego Klient nieodpłatnie testuje Usługę. Okres testowy służy zapoznaniu się przez Klienta z funkcjonalnością Usługi.

**Oprogramowanie** – oprogramowanie, które zostało dostarczone przez premium.pl Użytkownikowi niezależnie od sposobu i formy dostarczenia, w tym jego utrwalenie w pamięci urządzenia końcowego Użytkownika przez pobranie za pośrednictwem Internetu oraz aplikacje dostępne dla Użytkownika zdalnie, za pośrednictwem Internetu.

**Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną – wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

**Regulamin** – niniejszy Regulamin, dostępny na stronie <http://premium.pl/regulaminy/>

**Rejestr Nazw Domen** – Podmiot wymieniony na stronie <http://iana.org> jako spełniający funkcję rejestru dla domeny najwyższego stopnia.

**Rejestracja** – to jest dokonanie przez Użytkownika wszystkich czynności koniecznych do korzystania z Konta Użytkownika i zawarcia umowy o świadczenie usług na rzecz Użytkownika przez premium.pl.

**Rejestracja Nazwy Domeny** – Usługa świadczona elektronicznie polegająca na pośredniczeniu przez premium.pl w procedurze zawarcia umowy o rejestrację pomiędzy Użytkownikiem a właściwym Rejestrem Nazw Domen, w rezultacie której Użytkownik lub inny podmiot

wskazany przez Użytkownika staje się Abonentem. Pośredniczenie obejmuje zamieszczenie na stronie internetowej premium.pl ofert Rejestrów Nazw Domen, umożliwienie dokonania zamówienia Nazwy Domeny za pośrednictwem strony internetowej premium.pl, przekazanie dokonanego na stronie internetowej premium.pl zamówienia do właściwego Rejestru Nazw Domen, uzyskiwanie i udzielanie informacji w zakresie procedury zawarcia umowy w przedmiocie rejestracji Nazwy Domeny.

**Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem <http://premium.pl>

**Siła wyższa** – zdarzenie niezależne od Strony, zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i do zapobieżenia nawet przy dochowaniu staranności Strony – premium.pl oraz Użytkownik.

**Specyfikacja Usługi** – opis właściwości danej Usługi premium.pl, w tym Okres abonamentowy, Okres testowy, moment rozpoczęcia świadczenia Usługi premium.pl, parametry techniczne, warunki techniczne i sprzętowe.

**Umowa** – umowa zawarta pomiędzy Stronami, której integralną część stanowi Regulamin.

**Urządzenia premium.pl** – urządzenia teleinformatyczne premium.pl przeznaczone do świadczenia Usług premium.pl, a w szczególności do przechowywania i transmisji danych oraz dostępu do Internetu.

**Usługi premium.pl lub Usługi** – usługi elektroniczne świadczone za pośrednictwem Serwisu dla Użytkownika, a w tym, choć nie ograniczając do niej, usługa prowadzenia Konta Użytkownika, zgodnie z treścią Regulaminu.

**Utrzymanie Nazwy Domeny** – Usługa świadczona elektronicznie przez premium.pl na podstawie umowy zawartej między premium.pl a Użytkownikiem, na mocy której premium.pl umożliwia Abonentowi korzystanie z Nazwy Domeny, obejmuje czynności związane z obsługą administracyjną i techniczną Nazwy Domeny.

**Zawieszenie świadczenia Usługi premium.pl** – uniemożliwienie Użytkownikowi dostępu do korzystania z Usługi premium.pl świadczonej na rzecz Użytkownika.

Dla celów interpretacji zapisów Regulaminu użycie danego słowa w liczbie mnogiej obejmuje również liczbę pojedynczą, a użycie w liczbie pojedynczej obejmuje również liczbę mnogą, stosownie do kontekstu.

## II. Postanowienia wspólne dla wszystkich Usług premium.pl.

### 1. Postanowienia ogólne

1. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz Umowy.
2. Zawarcie Umowy poprzedza Rejestracja. Dane wymagane dla Rejestracji Użytkownik podaje w formularzu rejestracyjnym znajdującym się na stronie internetowej <http://premium.pl>, zgodnie z zakresem określonym w tym formularzu. W szczególności Użytkownik jest zobowiązany podać kraj i adres stałego zamieszkania lub zwykłego pobytu a nadto, akceptując Regulamin, Użytkownik oświadcza, że wskazał te dane w sposób zgodny ze stanem faktycznym. W przypadku stwierdzenia przez właściwe organy podatkowe, że Użytkownik dane, o których mowa w zdaniu poprzednim, podał skutek zwinionego działania lub zaniechania niezgodnie ze stanem faktycznym, ponosi on wobec premium.pl odpowiedzialność odszkodowawczą z tego tytułu.

3. Użytkownik zobowiązany jest do podania w trakcie Rejestracji informacji czy będzie korzystać z Usługi premium.pl jako Konsument.
4. Strony są zobowiązane niezwłocznie informować się wzajemnie o jakichkolwiek zmianach danych do kontaktu, nie później niż w terminie 7 dni od zaistnienia zmiany, przy czym Użytkownik zobowiązany jest poinformować premium.pl o dokonanych zmianach poprzez samodzielną zmianę danych w ramach Konta Użytkownika.
5. Przed złożeniem zamówienia, premium.pl udostępnia Użytkownikowi Regulamin, Specyfikację Usługi oraz wszystkie wzorce umowne obowiązujące w ramach wybranej przez Użytkownika Usługi premium.pl, oraz podsumowanie warunków zamówienia na Usługę premium.pl. Podsumowanie obejmuje w szczególności parametry wybranej Usługi premium.pl, czas trwania Umowy oraz wysokość opłaty należnej z tytułu świadczenia Usługi premium.pl.
6. Do zawarcia Umowy dochodzi w momencie potwierdzenia przez premium.pl przyjęcia zamówienia na Usługę premium.pl. Potwierdzenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, stanowi komunikat przesłany pocztą elektroniczną, zawierający elementy Umowy wybrane przez Klienta lub związane z daną Usługą premium.pl, a w szczególności wskazanie wybranej Usługi premium.pl, jej parametrów oraz wysokości opłaty należnej z tytułu świadczenia Usługi premium.pl. Do potwierdzenia w przypadku Klienta będącego Konsumentem, dołączony jest Regulamin oraz Specyfikacja Usługi, oraz wszystkie wzorce umowne obowiązujące w ramach wybranej przez Klienta Usługi premium.pl, które zostały uprzednio udostępnione i zaakceptowane przez Klienta będącego Konsumentem.
7. W przypadku umów zawieranych przez telefon z Klientem będącym Konsumentem, przed zawarciem Umowy premium.pl przesyła Klientowi będącemu Konsumentem pocztą elektroniczną warunki zamówienia wybranej przez Klienta będącego Konsumentem Usługi premium.pl, Regulamin oraz Specyfikację Usługi, oraz wszystkie wzorce umowne obowiązujące w ramach danej Usługi premium.pl. Do zawarcia Umowy z Klientem będącym Konsumentem dochodzi w momencie złożenia oświadczenia przez Klienta będącego Konsumentem o zawarciu umowy na warunkach przesłanych przez premium.pl. Natomiast w przypadku umów zawieranych przez telefon z Klientem będącym Przedsiębiorcą do zawarcia Umowy dochodzi w momencie złożenia oświadczenia przez Klienta będącego Przedsiębiorcą o zawarciu Umowy na warunkach przedstawionych przez premium.pl w trakcie rozmowy telefonicznej.
8. premium.pl jest uprawnione do odmowy zawarcia Umowy w przypadku gdy:
  - (a) Użytkownik poda w formularzu rejestracyjnym, podczas Rejestracji nieprawdziwe lub niepełne dane i nie uzupełni lub nie poprawi tych danych mimo wezwania premium.pl,
  - (b) premium.pl uprzednio rozwiązał Umowę z Użytkownikiem na skutek okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Użytkownik,
  - (c) uprzednio Użytkownik osobiście albo wspólnie z innymi podmiotami albo za pośrednictwem innych podmiotów korzystał z Usługi premium.pl w celach niezgodnych z prawem lub naruszających prawa i dobra osób trzecich albo w sposób uniemożliwiający lub zakłócający korzystanie z Usług premium.pl przez osoby trzecie.

9. Użytkownik, dla korzystania z Usługi premium.pl, posługuje się Hasłem i Loginem ustalonym podczas Rejestracji. Użytkownik jest zobowiązany zapewnić poufność uzyskanego w toku Rejestracji Hasła, nie udostępniać Hasła osobom trzecim, a także niezwłocznie poinformować premium.pl o każdym podejrzeniu wejścia w posiadanie Hasła przez osobę trzecią. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za następstwa udostępnienia przez siebie Loginu i Hasła lub Konta Użytkownika osobom trzecim.
10. Użytkownik może w dowolnej formie upoważnić osoby wskazane przez premium.pl do dostępu do Konta Użytkownika, w oparciu o Hasło i Login udostępnione przez Użytkownika, gdy okaże się to niezbędne dla prawidłowego świadczenia Usługi premium.pl.
11. Usługi premium.pl zamówione przez Użytkownika będą świadczone pod warunkiem uprzedniego zawarcia Umowy oraz uiszczenia opłaty należnej z tytułu świadczenia danej Usługi premium.pl.
12. Strony uznają, że świadczenie Usługi premium.pl rozpoczyna się po upływie 14 dni od zawarcia Umowy, chyba że Regulamin lub Specyfikacja Usługi lub wzorzec umowny dotyczący danej Usługi premium.pl, który został Użytkownikowi udostępniony przed zawarciem Umowy, stanowi inaczej. Na wyraźne żądanie Użytkownika świadczenie Usługi premium.pl może rozpocząć się przed upływem 14 dni.
13. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowości w funkcjonowaniu Usługi premium.pl, będące następstwem jego zawinionej działalności lub zaniechania, w tym niepoprawnego wykorzystania funkcjonalności danej Usługi premium.pl lub integracji z zewnętrznym, wybranym przez Użytkownika oprogramowaniem. Usunięcie wynikłych w rezultacie wskazanych okoliczności usterek i nieprawidłowości w funkcjonowaniu danej Usługi obciąża Użytkownika.
14. W celu zapewnienia świadczenia Usług premium.pl na właściwym poziomie oraz mając na względzie chęć oferowania Użytkownikowi najlepszych dostępnych w danym czasie na rynku rozwiązań, premium.pl zastrzega sobie prawo do polepszenia parametrów świadczonej Usługi premium.pl oraz/lub do dokonania aktualizacji Usług premium.pl lub Oprogramowania do nowszej wersji udostępnionej przez premium.pl, dostawcę Usługi premium.pl lub producenta Oprogramowania. premium.pl informuje Użytkownika o dokonaniu aktualizacji oraz/lub polepszeniu parametrów Usługi premium.pl. Aktualizacja nie będzie wiązała się z żadnymi kosztami po stronie Użytkownika będącego Konsumentem.

Jeżeli aktualizacja będzie istotnie i negatywnie wpływała na dostęp Użytkownika będącego Konsumentem do Usługi lub korzystanie z Usługi, premium.pl poinformuje o takiej aktualizacji z 30-dniowym wyprzedzeniem. W takim przypadku Użytkownik będący Konsumentem może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania takiej aktualizacji lub powiadomienia o niej, o ile powiadomienie nastąpiło później niż aktualizacja. Prawo to nie przysługuje wówczas, gdy premium.pl zapewni Użytkownikowi będącemu Konsumentem prawo do dalszego korzystania z Usługi w stanie sprzed aktualizacji.

- 14a. Usługi uważa się za dostarczone w chwili, gdy Użytkownik będący Konsumentem lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które ten Użytkownik wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
- 14b. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Użytkownikowi będącemu Konsumentem lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które taki Użytkownik wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy taki Użytkownik lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
- 14c. Jedną z Usług świadczonych przez Premium.pl jest Komunikacja techniczna.

## **2. Usługi i produkty stron trzecich**

- 15. premium.pl może udostępniać Użytkownikowi warunki do korzystania z usług lub produktów, włączając oprogramowanie, dostarczanych przez strony trzecie. Użytkownik korzysta z usług lub produktów stron trzecich zgodnie z zasadami określonymi przez strony trzecie, a w tym na warunkach licencji udzielanej przez stronę trzecią.
- 16. Niektóre usługi lub produkty stron trzecich mogą stanowić nieodpłatny dodatek do Usługi premium.pl i są dostępne wyłącznie po uiszczeniu opłaty należnej premium.pl z tytułu korzystania z Usługi premium.pl, a ich dostępność i zakres zależy wyłącznie od decyzji premium.pl. Użytkownikowi nie przysługuje roszczenie o przyznanie usług lub produktów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
- 17. Warunki uruchomienia i korzystania z usługi lub produktu strony trzeciej są określone na stronie internetowej strony trzeciej, do której odsyła strona internetowa premium.pl.
- 17a. Premium.pl nie oferuje Użytkownikom będącym Przedsiębiorcami możliwości oferowania ich własnych towarów lub usług dodatkowych tj. towarów i usług oferowanych konsumentowi przed zakończeniem transakcji dodatkowo lub w uzupełnieniu do podstawowego towaru lub usługi oferowanego za pośrednictwem premium.pl.

## **3. Opłaty**

- 18. Wysokość opłat za Usługi premium.pl wskazana jest w cennikach oraz w regulaminach promocji zamieszczonych na stronie internetowej premium.pl
- 19. Użytkownik zobowiązuje się do uiszczania opłaty za Usługę premium.pl lub Kaucji gwarancyjnej przez cały okres obowiązywania Umowy. Opłaty uiszczane są z góry za Okres abonamentowy wskazany w Specyfikacji Usługi.
- 20. Zapłata należnej opłaty powinna zostać dokonana w sposób (metoda płatności) i w terminie wskazanym przez premium.pl w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia. Zapłata powinna zostać dokonana przez Użytkownika na podstawie potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez premium.pl.
- 20<sup>1</sup>. Operator wystawia faktury w formie faktur ustrukturyzowanych w rozumieniu art. 106nd ustawy o podatku od towarów i usług oraz przekazuje je do Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF). Wystawienie faktury ustrukturyzowanej w KSeF jest równoznaczne z jej wystawieniem w rozumieniu przepisów prawa podatkowego. Niezależnie od powyższego, Operator doręcza faktury drogą elektroniczną poprzez udostępnienie ich na Koncie Użytkownika lub przesłanie na adres e-mail wskazany na Koncie Użytkownika. Klient, dokonując zapłaty należności z tytułu

Usługi, wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej, w tym faktur ustrukturyzowanych, bez względu na status prawny Klienta (Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca o prawach konsumenta). Klient, który zgodnie z przepisami prawa nie jest objęty obowiązkiem otrzymywania faktur ustrukturyzowanych przy użyciu KSeF ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na doręczanie faktur w formie elektronicznej, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na możliwość wystawiania faktur ustrukturyzowanych przez Operatora w KSeF. Oświadczenie o cofnięciu zgody wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności i powinno być dostarczone listem poleconym na adres Operatora. Oświadczenie wywołuje skutek prawny w odniesieniu do faktur wystawianych po dniu doręczenia Operatorowi oświadczenia Klienta o cofnięciu zgody.

21. Użytkownik ponosi koszty związane z realizacją płatności.
22. Jeśli Użytkownik nie uiści opłaty w terminie wskazanym w podsumowaniu warunków zamówienia oraz potwierdzeniu zamówienia, Umowa wygasa.
23. Rozwiązanie Umowy z przyczyn dotyczących Użytkownika nie stanowi podstawy do zwrotu już uiszczonych opłat za okres, w którym Umowa ze względu na jej rozwiązanie nie jest dalej wykonywana. Zapis zdania poprzedniego nie dotyczy Konsumenta, który jest uprawniony do żądania zwrotu uiszczonych opłat w wysokości proporcjonalnej do czasu faktycznego nieświadczenia Usługi premium.pl. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn dotyczących premium.pl, Użytkownik ma prawo do zwrotu uiszczonych opłat w wysokości proporcjonalnej do czasu faktycznego nieświadczenia Usługi premium.pl.
24. Przekazywane przez Użytkowników w sposób wskazany w punkcie 20 środki pieniężne (Kaucja gwarancyjna) dopisywane są do salda Konta kaucji celem zabezpieczenia, w przypadku braku płatności za fakturę:
  - (a) opłat, należnych Operatorowi,
  - (b) pokrycia należności Operatora związanych z zakupem innych niż Usługa opisana w Regulaminie usług/towarów oferowanych przez Operatora.
25. Użytkownik jest zobowiązany do wniesienia opłaty z tytułu Usługi w dniu rozliczenia Usługi, a Kaucji gwarancyjnej przed rozpoczęciem świadczenia Usługi.
26. W razie braku wpłaty opłaty z tytułu Usługi, Operator jest uprawniony do pokrycia opłaty z tytułu Usługi ze środków finansowych zgromadzonych w ramach Kaucji gwarancyjnej na Koncie kaucji.
27. Zapis punktu 25 i 26 stosuje także w razie zmiany Specyfikacji Indywidualnej Usługi.
28. Stan Konta kaucji jest dostępny dla Użytkownika w Koncie Użytkownika.
29. Ustalenie wysokości środków zebranych w ramach Konta kaucji następuje w terminie 7 dni od dnia rezygnacji, rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym, a w przypadku wypowiedzenia umowy od dnia upływu okresu wypowiedzenia.
30. W przypadku, gdy po rozwiązaniu Umowy wysokość środków pieniężnych w ramach Konta kaucji przewyższa wysokość kwot należnych Operatorowi z tytułu należności opisanych w punkcie 24, różnica zostanie w pierwszej kolejności zaliczona przez Operatora na poczet istniejących lub przyszłych należności opisanych w punkcie 24, a w przypadku braku istniejących należności opisanych w punkcie 24 – zwrócona

Użytkownikowi na jego żądanie w terminie 7 dni od daty rozliczenia, o którym mowa w punkcie 29.

31. W przypadku, gdy po rozwiązaniu Umowy wysokość środków pieniężnych w ramach Konta kaucji nie pokrywa kwot należnych Operatorowi z tytułu należności opisanych w punkcie 24, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty brakującej kwoty w terminie 7 dni od daty rozliczenia, o którym mowa w punkcie 29.
32. O wyniku rozliczenia, o którym mowa w punkcie 29, Użytkownik zostanie poinformowany na adres e-mail podany w Koncie Użytkownika.
33. Operator nie dokonuje rozliczeń proporcjonalnych środków zgromadzonych w ramach Konta kaucji, co oznacza, iż środki te muszą pokrywać w całości należności opisane w punkcie 24.
- 33a. Od każdej transakcji premium.pl może pobierać opłatę serwisową, której wysokość określa Cennik. Opłata serwisowa wynika z ponoszonych przez premium.pl kosztów bezpośrednich związanych z obsługą Klientów i stanowi opłatę z tytułu umożliwienia Klientowi przez premium.pl dokonania zapłaty z wykorzystaniem dostępnych form płatności. Kwota opłaty serwisowej jest każdorazowo doliczana do ceny Nabywanej Usługi i jest widoczna przed zawarciem Umowy.

#### **4. Odpowiedzialność**

34. premium.pl ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi premium.pl zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
35. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów polskiego prawa, treści Regulaminu lub Umowy, odpowiedzialność premium.pl ogranicza się do wysokości straty i wraz z odpowiedzialnością z tytułu kar umownych nie przekroczy kwoty opłaty uiszczonej przez Użytkownika z tytułu wykonania danej Usługi premium.pl w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed wystąpieniem szkody, a w przypadku, gdy świadczenie Usługi premium.pl trwało krócej, za okres faktycznie świadczonej Usługi premium.pl. Ograniczenie odpowiedzialności premium.pl do wysokości straty wraz z odpowiedzialnością z tytułu kar umownych nie przekroczy wartości opłaty jednorazowej w przypadku, gdy za Usługę premium.pl należna jest opłata jednorazowa. Ograniczenie odpowiedzialności premium.pl opisane w niniejszym punkcie nie ma zastosowania wobec Konsumenta.
- 35a. Jeżeli Użytkownik nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez premium.pl, premium.pl nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Usługi wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
  - (a) premium.pl poinformowała Użytkownika będącego konsumentem o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
  - (b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.

## 5. Ograniczenia

36. Użytkownik zapewnia, że korzystanie przez niego z Usług premium.pl, Urządzeń premium.pl, usług lub produktów stron trzecich, a także treść Materiałów nie narusza przepisów prawa, ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, tajemnicy przedsiębiorstwa. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem wobec premium.pl w związku z powyższymi naruszeniami, Użytkownik jest zobowiązany pokryć poniesioną w związku z tym przez premium.pl szkodę lub niezbędne i obiektywnie uzasadnione koszty poniesione w związku z obroną interesu premium.pl.
37. Użytkownik zobowiązuje się, że w ramach korzystania z Usług premium.pl, Urządzeń premium.pl, usług lub produktów stron trzecich nie będzie sprowadzał, przechowywał i udostępniał, a także przysyłał informacji oraz danych, jak również zamieszczał do nich odniesień, które mogą naruszać przepisy prawa, dobra lub prawa osób trzecich, a także treści nielegalnych lub o charakterze terrorystycznym, w tym w szczególności treści, które mogą być szkodliwe dla małoletnich, treści oraz odniesienia do treści o charakterze przemocy seksualnej, tortur, treści promujących nienawiść, w tym nienawiść rasową, etniczną, narodową oraz treści powszechnie uznanych za szkodliwe ze względu na zasady współżycia społecznego, treści zagrażających zdrowiu lub życiu człowieka, treści naruszających prywatność, treści naruszających bezpieczeństwo publiczne, treści ingerujących w postępowania prowadzone przez uprawnione organy władzy publicznej, treści promujących nielegalne produkty lub naruszających zakaz handlu produktami, treści wskazujących metody spowodowania zagrożenia dla bezpieczeństwa funkcjonowania Usług premium.pl, Urządzeń premium.pl lub funkcjonowania sieci telekomunikacyjnych, systemów teleinformatycznych osób trzecich.
38. W przypadku naruszeń, o których mowa w punktach 36 lub 37, w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub pochodzącego od właściwego organu lub podmiotu nakazu zablokowania lub usunięcia treści nielegalnych lub o charakterze terrorystycznym, lub powzięcia wiedzy o nielegalnym charakterze treści, premium.pl jest uprawnione do natychmiastowego usunięcia naruszenia lub Materiałów oraz uniemożliwienia dostępu do nich osobom trzecim lub Zawieszenia świadczenia Usługi premium.pl. W sytuacji gdy informacja o naruszeniu nie pochodzi z urzędowego zawiadomienia lub nakazu pochodzącego od właściwego organu, premium.pl niezwłocznie zawiadamia Użytkownika o zamiarze uniemożliwienia dostępu do Materiałów.
39. Użytkownik zapewnia, że Materiały oraz jakiegokolwiek inne treści przesyłane przez niego za pośrednictwem Urządzeń premium.pl nie będą zawierały szkodliwego oprogramowania, które może spowodować wystąpienie zakłócenia lub zagrożenia zakłóceniem w funkcjonowaniu Usług premium.pl, Urządzeń premium.pl, usług lub produktów stron trzecich.
40. Użytkownik zapewnia, że nie będzie używał Usługi premium.pl, Urządzeń premium.pl, usług lub produktów stron trzecich w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem, który może spowodować brak lub utrudnienie korzystania z Urządzeń premium.pl, Usług premium.pl, usług lub produktów stron trzecich dla Użytkownika lub osób trzecich. W przypadku wystąpienia zagrożenia dla Urządzeń premium.pl, Usług premium.pl, usług lub produktów stron trzecich z przyczyn określonych w zdaniu poprzedzającym, premium.pl, po

uprzednim wezwaniu Użytkownika do zaniechania naruszeń, może Zawiesić świadczenie Usługi premium.pl. W sytuacji gdy konieczna jest natychmiastowa interwencja ze strony premium.pl i nie jest możliwe uprzednie wezwanie Użytkownika do zaniechania naruszeń, na przykład w sytuacji wykrycia przez premium.pl rozpoczęcia masowej wysyłki SPAM przez Użytkownika, premium.pl jest uprawnione do natychmiastowego Zawieszenia świadczenia Usługi premium.pl, o czym niezwłocznie informuje Użytkownika.

- 41. Użytkownik nie może korzystać z nazwy premium.pl, jak również pozostałych nazw i oznaczeń indywiduizujących premium.pl lub Usługi premium.pl, bez uprzednio wyrażonej pisemnej zgody premium.pl.
- 41a premium.pl nie korzysta z praw własności intelektualnej Użytkowników korzystających z Usługi premium.pl.
- 41b. premium.pl przeciwdziała rozpowszechnianiu treści o charakterze terrorystycznym zgodnie z Rozporządzeniem w sprawie przeciwdziałania rozpowszechnianiu w internecie treści o charakterze terrorystycznym (UE 2021/784) oraz nielegalnych treści zgodnie z Rozporządzeniem w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (Akt o Usługach Cyfrowych - Digital Services Act; UE 2022/2065) w następujący sposób:
  - a) zgłoszenia nielegalnych treści mogą być kierowane do premium.pl wyłącznie za pośrednictwem dedykowanego formularza dostępnego na stronie internetowej premium.pl;
  - b) premium.pl informuje zgłaszającego drogą elektroniczną o otrzymaniu zgłoszenia oraz o sposobie jego rozpatrzenia. O otrzymaniu zasadnego zgłoszenia premium.pl informuje Klienta zgodnie z pkt. 35 lit. c;
  - c) premium.pl nie dokonuje samodzielnego przeglądu publikowanych treści;
  - d) premium.pl ustanowił punkt kontaktowy umożliwiający bezpośrednią komunikację drogą elektroniczną z organami Państw Członkowskich Unii Europejskiej, Komisją i Radą Usług Cyfrowych, oraz umożliwiający elektroniczne przyjmowanie nakazów usunięcia oraz nakazów ujawnienia informacji – informacje na temat punktu kontaktowego publikowane są na stronie internetowej premium.pl;
  - e) skargi dotyczące działań podjętych w związku z nielegalnymi treściami lub treściami o charakterze terrorystycznym mogą być składane w trybie właściwym dla reklamacji uregulowanym w niniejszym Regulaminie.

#### **5a. Polityka dotycząca nadużyć w związku z nielegalnymi treściami**

- 41c. W przypadku otrzymania przez premium.pl trzech zasadnych zgłoszeń dotyczących udostępniania przez danego Klienta treści nielegalnych, premium.pl może nałożyć na tego Klienta na okres 1 miesiąca blokadę w zakresie możliwości wystawiania przez Klienta Domen na aukcji.
- 41d. W przypadku otrzymania przez premium.pl więcej niż trzech zasadnych zgłoszeń dotyczących udostępniania przez danego Klienta treści nielegalnych, premium.pl może nałożyć na tego Klienta trwałą blokadę w zakresie możliwości wystawiania przez Klienta Domen na aukcji.

- 41e. W przypadku, gdy treść nielegalną będzie stanowiła Nazwa Domeny, premium.pl ma prawo do usunięcia Domeny z aukcji oraz podjęcia innych działań zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub zasadami właściwego Rejestru Nazw Domen.
- 41f. W przypadku co najmniej trzykrotnego otrzymania przez premium.pl bezzasadnych zgłoszeń nielegalnych treści lub skarg na czynności podjęte w związku z nielegalnymi treściami lub treściami o charakterze terrorystycznym, premium.pl ma prawo do dokonania czasowej blokady adresu IP, z którego dokonywane są częste, niezasadne zgłoszenia lub skargi oraz zawieszenia rozpatrywania niezasadnych, częstych zgłoszeń lub skarg na okres 3 miesięcy.
- 41g. Użytkownik ma prawo do złożenia skargi na decyzję premium.pl wydaną na podstawie postanowień niniejszego Rozdziału 5a. W takim przypadku zastosowanie mają wprost postanowienia dotyczące postępowania reklamacyjnego uregulowane w niniejszym Regulaminie.

## **6. Obowiązki Umowy**

- 42. Umowa jest zawierana na okres wskazany w podsumowaniu warunków zamówienia na Usługę premium.pl oraz w potwierdzeniu przyjęcia tego zamówienia.
- 43. Na co najmniej 14 (czternaście) dni przed upływem terminu obowiązywania Umowy, premium.pl przesyła Użytkownikowi informację o zbliżającym się terminie jej wygaśnięcia oraz o możliwości zawarcia kolejnej Umowy zapewniającej ciągłość świadczenia Usługi premium.pl. Do zawarcia nowej Umowy dochodzi w momencie potwierdzenia przez Użytkownika warunków zaproponowanych przez premium.pl. Uiszczenie opłaty wynikającej z nowej Umowy nie później niż na 7 (siedem) dni przed zakończeniem okresu obowiązywania dotychczasowej Umowy jest gwarancją zachowania ciągłości świadczenia Usługi premium.pl. W przypadku braku zapłaty przed rozpoczęciem obowiązywania nowej Umowy, dotychczasowa Umowa wygasa. Postanowienia punktu 11 oraz 22 powyżej stosuje się odpowiednio.
- 44. Każda ze stron Umowy może ją wypowiedzieć z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, a w przypadku Usługi premium.pl o krótszym okresie obowiązywania Umowy – z zachowaniem okresu wypowiedzenia wskazanego w informacji zawartej w zamówieniu na Usługę premium.pl oraz w potwierdzeniu przyjęcia tego zamówienia. Postanowienie powyższe dotyczy jedynie umów, w wykonaniu których usługa jest świadczona przez premium.pl, bez udziału podmiotu trzeciego, np. rejestratora domen. Prawo do wypowiedzenia Umowy może zostać ograniczone czasowo postanowieniami regulaminu świadczenia konkretnej Usługi premium.pl i/lub postanowieniami regulaminu promocyjnego, które zostały udostępnione Użytkownikowi przed zawarciem Umowy. Postanowienia umów zawieranych przez Użytkownika ze stronami trzecimi na świadczenie usługi lub produktu, do których dostęp umożliwia premium.pl, mogą wprowadzać inne zasady i okresy wypowiedzenia.
- 45. Na zasadach określonych w punkcie 44 powyżej, premium.pl ma prawo wypowiedzieć Umowę Konsumentowi tylko z ważnych przyczyn, to jest:
  - (a) świadczenie Usługi premium.pl stało się niemożliwe z przyczyn obiektywnie uzasadnionych,

- (b) premium.pl zakończy lub zawiesi działalność gospodarczą w całości lub w części niezbędnej dla wykonywania Umowy,
  - (c) wobec premium.pl zostanie złożony wniosek w przedmiocie ogłoszenia upadłości lub premium.pl zostanie postawiona w stan likwidacji,
  - (d) w sytuacji braku uiszczenia przez Użytkownika opłaty za świadczenie Usługi, mimo uprzedniego wezwania przez premium.pl do uiszczenia należności.
46. W przypadku naruszenia przez drugą Stronę postanowień Regulaminu lub Umowy, Strona może, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń, wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym bez prawa do zwrotu wykonanych świadczeń. Zapis o braku prawa do zwrotu świadczenia nie dotyczy Konsumenta, który jest uprawniony do żądania zwrotu uiszczonych opłat w wysokości proporcjonalnej do czasu faktycznego nieświadczenia Usługi premium.pl.
47. premium.pl jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim wezwaniu Użytkownika do zaniechania lub usunięcia naruszeń i wyznaczeniu mu dodatkowego odpowiedniego terminu na zaniechanie lub usunięcie naruszeń oraz bezskutecznego upływu tego terminu, w sytuacji, gdy:
- (a) Użytkownik poda w formularzu rejestracyjnym, podczas Rejestracji nieprawdziwe dane, o czym premium.pl powzięło wiadomość po zawarciu Umowy,
  - (b) Użytkownik wielokrotnie naruszył zasady korzystania z Usług, a w szczególności wykorzystywał je niezgodnie z ich przeznaczeniem lub w celach niezgodnych z prawem lub naruszających prawa i dobra osób trzecich albo w sposób uniemożliwiający lub zakłócający korzystanie z Usług premium.pl przez osoby trzecie, na przykład poprzez przysyłanie niezamówionej informacji handlowej (SPAM) lub phishing.
- W przypadku Użytkownika będącego Przedsiębiorcą, oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy zawierać będzie wskazanie ww. podstaw wypowiedzenia oraz odnosić będzie się w sposób proporcjonalny do konkretnych okoliczności danego przypadku. Jeżeli premium.pl uzna to za konieczne, uzasadnienie zawierać będzie również powiadomienia otrzymane przez premium.pl od strony trzeciej, które doprowadziły do wypowiedzenia. premium.pl uprawnione jest odstąpić od sporządzenia uzasadnienia w przypadku, gdy Użytkownik będący Przedsiębiorcą wielokrotnie naruszył Regulamin lub w przypadku gdy jego sporządzenie będzie naruszało jakikolwiek obowiązek ustawowy obciążający premium.pl (np. naruszało będzie obowiązek zachowania poufności).
48. Z dniem rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, Użytkownik zostanie pozbawiony dostępu do Konta, Materiałów oraz poczty elektronicznej, które są usuwane. W przypadku Użytkownika będącego Przedsiębiorcą usunięcie następuje po upływie terminu do wniesienia skargi, o której mowa w pkt. 60a i następnych.
49. Skreślony
50. Zakończenie korzystania z Serwisu następuje z dniem otrzymania przez premium.pl zawiadomienia o tym i pozytywnego zweryfikowania przez premium.pl tego zawiadomienia poprzez ustalenie, że zawiadomienie pochodzi od Użytkownika.

- 50<sup>1</sup>. Operator ma prawo do zaprzestania świadczenia usługi Konta Użytkownika w przypadku, jeżeli Klient w ciągu kolejnych 2 lat nie zaloguje się do Konta Użytkownika oraz w tym czasie nie ma żadnych aktywnych Usług. Zaprzestanie świadczenia usługi Konta Użytkownika powoduje usunięcie wszystkich zgromadzonych na tym koncie danych. Operator zobowiązany jest uprzedzić Klienta o zamiarze zaprzestania świadczenia usługi Konta Użytkownika i usunięcia zgromadzonych na nim danych wysyłając mu zawiadomienie na podany w Koncie Użytkownika adres poczty elektronicznej. Jeżeli w ciągu 30 dni od otrzymania takiego zawiadomienia Klient zaloguje się do Konta Użytkownika, to Operator odstąpi od zamiaru zamknięcia Konta Użytkownika i usunięcia zgromadzonych na nim danych. Jeżeli Klient nie wyrazi takiego żądania, czyli nie zaloguje się do Konta Użytkownika w terminie określonym w zdaniu poprzednim, umowa o świadczenie usługi Konta Użytkownika ulega rozwiązaniu z upływem tego terminu, co powoduje usunięcie dostępu wraz ze skasowaniem wszystkich danych w tym Koncie Użytkownika zapisanych.

## 7. Prywatność oraz ochrona danych osobowych i danych

51. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest premium.pl.
52. premium.pl na podstawie zgody Użytkownika przetwarza dane osobowe w zakresie koniecznym do prawidłowego wykonania Usługi premium.pl oraz przekazuje lub powierza ich przetwarzanie innym podmiotom w celu i w zakresie koniecznym do prawidłowego i należytego wykonania Usługi premium.pl, a w tym stronie trzeciej, z której usługi lub produktu korzysta Użytkownik za pośrednictwem premium.pl, jak również w celach statystycznych oraz w celu badania poziomu satysfakcji Użytkownika z Usługi premium.pl.
53. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z zasadami wskazanymi w ustawie o ochronie danych osobowych oraz w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
54. premium.pl oraz podmioty, o których mowa w punkcie 52, przed rozpoczęciem przetwarzania danych osobowych podejmą środki zabezpieczające zbiór danych osobowych, w sposób, o którym mowa w przepisach polskiego prawa o ochronie danych osobowych.
- 54a. premium.pl niniejszym oświadcza, że:
- (a) **ma dostęp** do danych osobowych lub innych danych, które Użytkownicy będący Przedsiębiorcami lub Konsumentami dostarczają na potrzeby korzystania z Usług premium.pl lub które są generowane w wyniku świadczenia tych Usług;  
  
Dostęp do danych dotyczy wszystkich danych Klienta podanych lub generowanych w wyniku świadczenia Usług;  
  
Dostęp realizowany jest na warunkach opisanych w Polityce prywatności premium.pl dostępnej na stronie <http://premium.pl/regulaminy/>
  - (b) **zapewnia** Użytkownikom będącym Przedsiębiorcami dostęp do danych osobowych lub innych danych dostarczonych przez niego samego w związku z korzystaniem przez niego z Usługi premium.pl lub które to dane są generowane w wyniku świadczenia tych Usług na jego rzecz;

- (c) **nie zapewnia** Użytkownikowi będącemu Przedsiębiorcą dostępu do danych osobowych lub innych danych generowanych w wyniku świadczenia tych Usług na rzecz konsumentów towarów tego Użytkownika będącego Przedsiębiorcą;
  - (d) **nie zapewnia** Użytkownikom będącym Przedsiębiorcami dostępu do danych osobowych lub innych danych dostarczanych w ramach lub generowanych w wyniku świadczenia Usługi premium.pl na rzecz wszystkich Użytkowników będących Przedsiębiorcami lub Konsumentami towarów lub usług tych Przedsiębiorców;
  - (e) dane, o których mowa w lit. a), nie są przekazywane stronom trzecim w sytuacjach gdy przekazanie nie jest konieczne do właściwego funkcjonowania premium.pl.
- 54b. premium.pl wskazuje, że Użytkownik będący Przedsiębiorcą nie ma dostępu do informacji przekazanych lub wygenerowanych przez niego, które są przechowywane przez premium.pl po zakończeniu Umowy.
- 54c. Na żądanie Użytkownika będącego Konsumentem, premium.pl, w przypadku odstąpienia takiego Użytkownika od umowy, nieodpłatnie udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, a które zostały dostarczone lub wytworzone przez takiego Użytkownika w trakcie korzystania z Usługi. Dane te udostępnione zostaną w terminie 14 dni i w powszechnie używanym formacie nadającym się do przetwarzania automatycznego.
- 54d. premium.pl odmówi udostępnienia treści opisanych w pkt. 54c o ile takie treści:
- (a) nie są użyteczne poza kontekstem treści cyfrowych lub Usługi;
  - (b) dotyczą wyłącznie aktywności Użytkownika będącego Konsumentem w trakcie korzystania z Usługi;
  - (c) zostały połączone przez premium.pl z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.
- 54e. premium.pl w przypadku odstąpienia od umowy uniemożliwi Użytkownikowi będącemu Konsumentem dalsze korzystanie z Usługi.

## **7<sup>1</sup>. Zasady prowadzenia Komunikacji technicznej**

54<sup>f</sup>. Integralnym elementem Umowy jest świadczenie Klientowi usługi Komunikacji technicznej, w tym wysyłanie Klientowi istotnych informacji za pośrednictwem kanałów, o których mowa poniżej.

54<sup>g</sup>. Komunikacja techniczna prowadzona jest przez Operatora. Komunikacja może dotyczyć również podmiotów z Grupy home.pl.

54<sup>h</sup>. Komunikacja techniczna prowadzona jest drogą elektroniczną lub pocztową. Klient może otrzymywać wiadomości w szczególności w formie:

- a. wiadomości e-mail,
- b. wiadomości sms i mms na udostępniony numer telefonu,
- c. wiadomości web i mobile push,

d. telefonicznej.

59<sup>i</sup>. Każdorazowo Komunikacja techniczna dotyczy Usług. W szczególności Komunikacja techniczna może mieć wymiar edukacyjny, uświadamiający, a także przypominający. Operator dba o to aby zawartość Komunikacji technicznej oraz jej częstotliwość była wartością dodaną dla Klienta.

54<sup>j</sup>. Komunikacja techniczna może być ogólna lub spersonalizowana na podstawie analizy Usług konkretnego Klienta i podejmowanych aktywności.

54<sup>k</sup>. W związku z tym, że Komunikacja techniczna jest integralną częścią Umowy, złożenie przez Klienta żądania zaprzestania wysyłania takiej komunikacji lub usunięcia danych osobowych niezbędnych do prowadzenia Komunikacji technicznej, jest równoznaczne z rezygnacją z Umowy i nie wymaga składania dodatkowych oświadczeń.

## **8. Postępowanie reklamacyjne**

55. W związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usługi premium.pl, Użytkownik może złożyć reklamację.

Użytkownik ma obowiązek współpracy z premium.pl w celu ustalenia zasadności reklamacji.

Użytkownik będący Konsumentem ma obowiązek współpracy z premium.pl, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla niego środków technicznych, w celu ustalenia zasadności reklamacji.

56. Reklamacja powinna zawierać:

- (a) wskazanie Użytkownika w sposób umożliwiający jego identyfikację,
- (b) wskazanie nazwy i typu Usługi premium.pl, której reklamacja dotyczy,
- (c) przedmiot reklamacji,
- (d) okoliczności uzasadniające reklamację,
- (e) wskazanie żądania.

57. Reklamacja powinna zostać wysłana na piśmie na adres premium.pl wskazany w Regulaminie lub na adres poczty elektronicznej wskazany przez premium.pl jako adres do kontaktu.

58. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera elementów określonych w punkcie 56 powyżej, Użytkownik zostanie wezwany do uzupełnienia braków reklamacji.

59. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Okresu uzupełnienia reklamacji przez Użytkownika nie wlicza się do terminu jej rozpatrzenia. premium.pl ma prawo odmówić doprowadzenia Usługi do stanu zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie to będzie niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla premium.pl.

60. Rozstrzygnięcie reklamacji wraz z uzasadnieniem zostanie przesłane Użytkownikowi na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika jako adres do kontaktu.

## **8a. Postępowanie skargowe dla Użytkowników będących Przedsiębiorcami**

- 60a. premium.pl zapewnia wewnętrzny system rozpatrywania skarg ze strony Użytkowników będących Przedsiębiorcami.
- 60b. Użytkownik będący Przedsiębiorcą może, **w terminie 14 dni** od dnia zaistnienia podstawy opisanej w pkt. 60c, złożyć skargę na adres email [pomoc@premium.pl](mailto:pomoc@premium.pl). Skargi rozpatrywane są nieodpłatnie.
- 60c. Przedmiotem skargi może być:
- (a) niewywiązywanie się przez premium.pl z obowiązków ustanowionych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1150 z dnia 20 czerwca 2019 r. w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego (Dz. Urz. UE. L. Nr 186 str 57), które ma wpływ na sytuację składającego skargę Użytkownika będącego Przedsiębiorcą;
  - (b) oświadczenie premium.pl o wypowiedzeniu Umowy ze skutkiem natychmiastowym, o którym stanowi pkt. 47;
  - (c) kwestie technologiczne, które wiążą się bezpośrednio ze świadczeniem usług premium.pl i które wpływają na sytuację skarżącego;
  - (d) środki stosowane przez premium.pl lub jego zachowanie, które wiąże się bezpośrednio ze świadczeniem usług i które wpływają na sytuację skarżącego.
- 60d. W ramach wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg premium.pl:
- (a) należycie analizuje wniesione skargi oraz ewentualne związane z nimi działania następne konieczne do odpowiedniego rozwiązania podniesionej kwestii;
  - (b) rozpatruje skargi szybko i skutecznie, uwzględniając wagę i złożoność podniesionej kwestii;
  - (c) w terminie 30 dni od dnia złożenia skargi informuje skarżącego o wyniku wewnętrznej procedury rozpatrywania skargi, w sposób zindywidualizowany i przy użyciu prostego i przystępnego języka.
- 60e. W przypadku wniesienia przez Użytkownika będącego Przedsiębiorcą skargi na decyzję premium.pl o wypowiedzeniu Umowy ze skutkiem natychmiastowym, skarga ta traktowana będzie przez premium.pl jako zgoda na odwołanie przez premium.pl jej oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy ze skutkiem natychmiastowym. W przypadku uwzględnienia skargi przez premium.pl, oświadczenie woli premium.pl o wypowiedzeniu umowy ze skutkiem natychmiastowym traktowane jest jako odwołane za zgodą obu stron. W takim przypadku premium.pl przywróci Użytkownikowi dostęp do Konta, Materiałów oraz poczty elektronicznej.

## **8b. Zróżnicowane traktowanie**

premium.pl nie stosuje zasad zróżnicowanego traktowania usług własnych i usług Użytkowników będących Przedsiębiorcami oferowanych Konsumentom.

### **8c. Obowiązek informacyjny Użytkowników będących Przedsiębiorcami względem ogłoszeń o obniżce ceny**

Użytkownicy będący Przedsiębiorcami w każdym przypadku ogłoszenia o obniżce ceny zobowiązani są spełnić wszystkie obowiązki wynikające z przepisów prawa, związane z ogłoszeniem o obniżce, a w szczególności podać najniższą stosowaną przez nich cenę w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki lub w okresie oferowania danego towaru lub usługi jeżeli okres ten jest krótszy niż 30 dni.

### **9. Pozostałe postanowienia**

61. premium.pl zastrzega sobie prawo wydawania odrębnych regulaminów promocyjnych, prawo wydawania odrębnych regulaminów dla poszczególnych Usług premium.pl oraz prawo zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
62. Informacja o zmianach Regulaminu zostanie przesłana Użytkownikowi pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika jako adres do kontaktu.
63. Zmiany Regulaminu oraz odrębne regulaminy zostaną dodatkowo opublikowane na stronie internetowej premium.pl.
64. Zmiany Regulaminu oraz odrębne regulaminy wchodzi w życie po upływie 15 dni od chwili ich wprowadzenia do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, aby Użytkownik mógł zapoznać się z ich treścią, zgodnie z punktem 62 powyżej.
65. Strony przyjmują, że Użytkownik zaakceptował zmiany Regulaminu, jeżeli nie wypowiedział Umowy do końca upływu okresu wskazanego w punkcie 64 powyżej. Uprawnienie do wypowiedzenia Umowy nie przysługuje w przypadku, gdy zmiana Regulaminu dotyczy tylko Usługi premium.pl, której nie obejmuje Umowa, i z której nie korzysta Użytkownik lub wprowadzenia nowej Usługi premium.pl.
66. Do oceny praw i obowiązków premium.pl oraz Użytkownika, a także w sprawach nieuregulowanych Regulaminem lub Umową stosuje się prawo polskie.
67. Postanowienia Regulaminu nie naruszają praw Konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów prawa, które znajdują zastosowanie przed postanowieniami Regulaminu.
68. Użytkownik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez zgłoszenie się do organizacji konsumenckich (Stałe Polubowne Sądy Konsumenckie, Miejski lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta).
- 68a. premium.pl wskazuje, że gotowa jest podjąć próbę osiągnięcia porozumienia w wyniku pozasądowego rozstrzygnięcia sporów w drodze mediacji przy pomocy dwóch mediatorów:
  - (a) Stałego Mediatora przy Sądzie Okręgowym w Szczecinie Pani Anny Mazurek-Rózynek,
  - (b) Stałego Mediatora przy Sądzie Okręgowym w Szczecinie Pana Wojciecha Stefanowicza.
- 68b. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.02.2024 r. i zastępuje dotychczasowy Regulamin serwisu premium.pl obowiązujący od dnia 01.01.2023 r. Wprowadzenie niniejszego Regulaminu w miejsce dotychczasowego Regulaminu serwisu obowiązującego od dnia 01.01.2023 r. następuje z ważnej przyczyny wynikającej ze zmiany powszechnie

obowiązującego prawa. W konsekwencji, postanowienia Regulaminu obowiązują wszystkich Klientów od dnia jego wejścia w życie.

### III. Postanowienia dotyczące poszczególnych Usług premium.pl.

#### 10. Skreślony

- 69. Skreślony
- 70. Skreślony
- 71. Skreślony
- 72. Skreślony
- 73. Skreślony

#### 11. Rejestracja i utrzymywanie Nazwy Domeny

- 74. premium.pl wyłącznie pośredniczy elektronicznie w procedurze zawarcia umowy pomiędzy Użytkownikiem a właściwym Rejestrem Nazw Domen w przedmiocie rejestracji lub przedłużenia Nazwy Domeny poprzez zamieszczenie na stronie internetowej premium.pl ofert Rejestrów Nazw Domen, umożliwienie dokonania zamówienia Nazwy Domeny za pośrednictwem strony internetowej premium.pl, przekazanie dokonanego na stronie internetowej premium.pl zamówienia do właściwego Rejestru Nazw Domen, uzyskiwanie i udzielanie informacji w zakresie procedury zawarcia umowy w przedmiocie rejestracji Nazwy Domeny.
- 75. premium.pl nie gwarantuje rejestracji lub przedłużenia Nazwy Domeny. Dokonanie rejestracji lub przedłużenia zależy wyłącznie od decyzji właściwego Rejestru Nazw Domen.
- 76. Zawarcie Umowy o pośredniczenie w rejestracji Nazwy Domeny oraz o późniejsze świadczenie obsługi administracyjnej i technicznej Nazwy Domeny następuje z chwilą potwierdzenia przez premium.pl przyjęcia zamówienia na Usługę premium.pl. Użytkownik jest zobowiązany do uiszczenia opłaty na rachunek bankowy premium.pl w terminie 5 dni od potwierdzenia przez premium.pl przyjęcia zamówienia na Usługę premium.pl, chyba że w potwierdzeniu będzie wskazany inny termin zapłaty (dłuższy lub krótszy termin zapłaty).
- 77. W oparciu o Umowę o pośredniczenie w rejestracji Nazwy Domeny, Użytkownik udziela premium.pl zgody do reprezentowania go przed Rejestrem Nazw Domen. Użytkownik jest zobowiązany potwierdzić udzielenie zgody w formie i terminie wymaganym przez premium.pl. Zakres umocowania obejmuje wszelkie czynności zmierzające do zarejestrowania i zarządzania Nazwą Domeny w imieniu Użytkownika, w tym możliwość przekazywania w niezbędnym zakresie Rejestrowi Nazw Domen danych osobowych Użytkownika, zgodnie z wymogami Rejestru. Jeżeli dany Rejestr Nazw Domen wymaga bezpośredniej rejestracji Nazwy Domeny przez Użytkownika, premium.pl niezwłocznie zawiadomi o tym Użytkownika. Informacje na temat wymagań Rejestrów Nazw Domen w tym zakresie dostępne są na stronach internetowych tych Rejestrów Nazw Domen, do których odsyła strona internetowa premium.pl.
- 78. premium.pl wystąpi do właściwego Rejestru Nazw Domen o rejestrację Nazwy Domeny po uiszczeniu przez Użytkownika należnej opłaty wskazanej w podsumowaniu warunków zamówienia lub w innym momencie wynikającym z zasad określonych przez Rejestr Nazw Domen.

79. O ile będzie to możliwe, premium.pl stworzy możliwość rezerwacji Nazwy Domeny na warunkach określonych przez Rejestr Nazw Domen, jednakże bez możliwości korzystania z Nazwy Domeny w okresie trwania rezerwacji oraz bez gwarancji zarejestrowania zarezerwowanej Nazwy Domeny. Możliwość rezerwacji Domeny jest uzależniona od udostępnienia takiej funkcjonalności przez Rejestr Nazw Domen.
80. Niezależnie od punktu 8 części II powyżej, premium.pl jest uprawniony do odmowy zawarcia Umowy w przypadku, gdy:
- (a) Użytkownik poda nieprawidłową składnię Nazwy Domeny i nie poprawi tych danych pomimo wezwania premium.pl,
  - (b) Nazwa Domeny jest nazwą województwa, powiatu lub gminy, a wnioskującym o rejestrację nie jest uprawniony organ administracji rządowej lub samorządowej.
81. Niezależnie od punktu 47 części II powyżej, premium.pl jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku gdy:
- (a) Nazwa Domeny jest już zarejestrowana lub zarezerwowana,
  - (b) wniosek o rejestrację danej Nazwy Domeny został już wcześniej złożony przez osobę trzecią albo wniosek o rejestrację danej Nazwy Domeny został później złożony przez osobę trzecią, ale wcześniej opłacony,
  - (c) wniosek o rejestrację Nazwy Domeny jest niekompletny i wymaga uzupełnienia, a Użytkownik nie uzupełni go pomimo wezwania premium.pl lub Rejestru, lub
  - (d) z innych, obiektywnie uzasadnionych przyczyn rejestracja Nazwy Domeny jest niemożliwa.
82. Użytkownik ma pełne prawo dysponowania Nazwą Domeny. premium.pl zobowiązuje się do realizowania dyspozycji Użytkownika w zakresie zarządzania Nazwą Domeny, zgłaszanych w formie pisemnej lub za pomocą Konta Użytkownika, przy użyciu poprawnego Loginu i Hasła. Dyspozycje Użytkownika, których dotyczy powyższe zobowiązanie, nie mogą pozostawać w sprzeczności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Do czasu rozpoczęcia korzystania przez Użytkownika z Nazwy Domeny, premium.pl będzie uprawnione, w zamian za utrzymywanie Domeny na swoich serwerach, do umieszczenia pod adresem Nazwy Domeny informacji lub reklam o treściach zgodnych z obowiązującym prawem.
83. premium.pl nie ponosi odpowiedzialności za:
- (a) zablokowanie lub usunięcie Nazwy Domeny przez Rejestr Nazw Domen oraz ewentualne zajęcie jej przez osobę trzecią,
  - (b) rejestrację Nazwy Domeny w złej wierze,
  - (c) zgłoszenie roszczeń do danej Nazwy Domeny przez osoby trzecie,
  - (d) dokonanie zmian w konfiguracji Nazwy Domeny lub usunięcie Nazwy Domeny przez osobę nieuprawnioną będące następstwem udostępnienia przez Użytkownika Loginu i Hasła lub Konta Użytkownika osobom trzecim.

84. premium.pl nie pobiera osobnego wynagrodzenia za czynności związane z obsługą administracyjną i techniczną Nazwy Domeny, chyba że regulamin konkretnej Usługi premium.pl bądź regulamin promocyjny stanowi inaczej.
85. Techniczne zmiany w konfiguracji Nazwy Domeny, w tym w szczególności wydelegowanie Domeny do innego dostawcy nie jest jednoznaczne z odwołaniem zgody do reprezentowania Użytkownika przed Rejestrem Nazw Domen, chyba że Strony postanowią inaczej. Zgoda taka przestaje obowiązywać z chwilą:
- (a) wyrejestrowania Nazwy Domeny,
  - (b) odwołania zgody przez Użytkownika,
  - (c) wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy zawartej pomiędzy premium.pl a Użytkownikiem.
86. Z chwilą wyrejestrowania Nazwy Domeny lub jej transferu przez Użytkownika do innego dostawcy, Umowa ulega rozwiązaniu.

## **12. Przepisy przejściowe**

87. Z zastrzeżeniem pkt. 88, niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2026 r. i zastępuje dotychczasowy Regulamin serwisu Premium.pl obowiązujący od dnia 17.02.2023 r.
88. Pkt 20 i 20<sup>1</sup> Regulaminu w brzmieniu nadanym mu w niniejszym dokumencie wchodzi w życie 01.02.2026 r., a w okresie od 01.01.2026 r. do 31.01.2026 r. obowiązuje dotychczasowe brzmienie pkt 20 Regulaminu serwisu Premium.pl obowiązującego od dnia 17.02.2023 r.
89. W przypadku Umów zawartych w okresie po ogłoszeniu treści Regulaminu, a przed jego wejściem w życie, Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w okresie od dnia zawarcia Umowy do dnia 31.12.2025 r. obowiązuje Regulamin serwisu Premium.pl obowiązujący od dnia 17.02.2023 r., a od dnia 01.01.2026 r. obowiązuje niniejszy Regulamin. Treść obu regulaminów udostępniana jest Klientowi do zapoznania się przed zawarciem Umowy, o której mowa w zdaniu pierwszym i akceptowana jest przez Klienta poprzez zaznaczenie wymaganego checkboxa.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

**Adresat**

premium.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
ul. Zbożowa 4  
70-653 Szczecin

Ja \_\_\_\_\_ niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy  
o świadczenie następującej usługi \_\_\_\_\_.

Data zawarcia umowy \_\_\_\_\_

Imię i nazwisko \_\_\_\_\_

Adres \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Data  
\_\_\_\_\_

Podpis  
\_\_\_\_\_

ZAŁĄCZNIK NR 2  
INFORMACJA  
DOTYCZĄCA KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY  
PRZEZ KONSUMENTA

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas na podane poniżej adresy:

premium.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
ul. Zbożowa 4  
70-653 Szczecin  
Adres email: [pomoc@premium.pl](mailto:pomoc@premium.pl)

Telefon oraz Email podany na naszej stronie <http://premium.pl>

o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na naszej stronie internetowej <http://premium.pl>. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

#### Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodzili się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Państwu w odniesieniu do umów o świadczenie usług, jeżeli usługa została wykonana w za wyraźną zgodą Państwa, jeśli zostali Państwo poinformowani przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utracą Państwo prawo odstąpienia od umowy.

ZAŁĄCZNIK NR 3

GRUPA home.pl

**Grupa home.pl:**

- home.pl S.A. z siedzibą w Szczecinie, ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin (KRS: 0000431335)
- AZ.pl sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin (KRS: 0000360147)
- Premium.pl sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin (KRS: 0000521817)