

Regulamin promocji „Kody rabatowe”

§1

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Kody rabatowe” (dalej: oferty promocyjnej, promocji, akcji) jest premium.pl Przemysław Bojczuk sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 37 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000369801, posiadająca numer REGON 142655260, NIP 5213584915.
2. Zasady promocji określone zostały w niniejszym Regulaminie, z tym zastrzeżeniem, że Organizator zastrzega sobie prawo wydania odrębnych Regulaminów szczegółowo regulujących zasady przyznawania i korzystania niektórych kodów rabatowych.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia odrębnych regulaminów dotyczących niektórych kodów rabatowych, o których mowa w ust. 2 oraz Regulaminu Serwisu premium.pl, dostępnych na stronie <https://premium.pl/regulamin.html>
4. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora promocji oraz na stronie internetowej Organizatora.
5. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszej oferty z postanowieniami Regulaminu Serwisu premium.pl stosuje się warunki oferty, zaś w przypadku konsumentów te warunki, które są dla nich korzystniejsze.
6. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych, chyba że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§2

1. Warunkiem skorzystania z oferty promocyjnej jest wyrażenie woli wzięcia udziału w promocji oraz zaakceptowanie niniejszego regulaminu.
2. Wyrażenie woli wzięcia udziału w promocji następuje poprzez wpisanie numeru otrzymanego kodu rabatowego w polu „kod rabatowy” przy dokonywaniu płatności z tytułu usługi Serwisu.
3. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu następuje poprzez zaznaczenie pola „akceptuję regulamin” przy dokonywaniu płatności z tytułu usługi Serwisu.
4. Zasady oferty promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
5. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej Organizatora oraz na stronach internetowych, na których umieszcza informację o ofercie promocyjnej.

§3

1. Oferta promocyjna obowiązuje od 21.09.2011 do czasu jej odwołania przez Organizatora. Informacja o odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz na stronach internetowych, na których umieszcza informację o ofercie promocyjnej.

2. Organizator może zakończyć akcję promocyjną (odwołać ofertę) bez podania przyczyny albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w Regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas.
3. W przypadku wprowadzenia nowej oferty promocyjnej w takim samym zakresie, dotychczasowa oferta promocyjna przestaje wiązać Organizatora, chyba że ten postanowi inaczej.

§4

1. Oferta promocyjna skierowana jest do Użytkowników, którzy otrzymali kod rabatowy.
2. Z udziału w akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
3. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać Użytkownicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§5

1. Kody rabatowe mogą mieć postać papierową lub elektroniczną.
2. Każdy kod rabatowy odpowiada określonej kwocie wyrażonej w złotych zawierającej podatek VAT w stawce obowiązującej w dacie skorzystania z kodu rabatowego przy uiszczeniu płatności z tytułu usługi Serwisu (nominał kodu).
3. Organizator przewiduje w szczególności następujące rodzaje kodów rabatowych:
 - (a) kody rabatowe uniwersalne – kod, z którego Użytkownik może skorzystać przy uiszczeniu płatności z tytułu każdej usługi Serwisu,
 - (b) kody rabatowe rodzajowe – kod, z którego Użytkownik może skorzystać przy uiszczeniu płatności z tytułu określonej usługi Serwisu,
 - (c) kody rabatowe jednorazowe – kod, z którego Użytkownik może skorzystać jednorazowo przy uiszczeniu płatności z tytułu usługi Serwisu,
 - (d) kody rabatowe wielorazowe – kod, z którego Użytkownik może skorzystać wielokrotnie przy uiszczeniu płatności z tytułu usługi Serwisu,
 - (e) kody rabatowe indywidualne – kod, z którego może skorzystać przy uiszczeniu płatności z tytułu usługi Serwisu wyłącznie Użytkownik, który kod otrzymał,
 - (f) kody rabatowe gatunkowe – kod, z którego może skorzystać przy uiszczeniu płatności z tytułu usługi Serwisu także inny Użytkownik niż Użytkownik, który kod otrzymał.
4. Każdy kod rabatowy posiada określony okres ważności. Okresem ważności kodu rabatowego jest okres, w którym Użytkownik może wykorzystać kod rabatowy przy uiszczeniu płatności z tytułu usługi Serwisu liczony od dnia otrzymania kodu rabatowego do dnia stanowiącego datę końcową ważności kodu rabatowego wskazaną w informacji, o której mowa w ust. 5.
5. Informacja o nominale i rodzaju kodu rabatowego oraz dacie końcowej ważności kodu rabatowego zamieszczona zostanie w przypadku kodów w formie:
 - (a) papierowej – na blankiecie kodu rabatowego,
 - (b) elektronicznej – w emailu zawierającym informacje o przyznaniu kodu Użytkownikowi.

1. Użytkownicy spełniający warunki uczestnictwa w promocji, którzy w trakcie promocji otrzymali kody rabatowe, uprawnieni są w okresie ważności kodu rabatowego do uzyskania rabatu do kwoty odpowiadającej nominałowi kodu rabatowego przy uiszczeniu płatności z tytułu usług Serwisu.
2. Kody rabatowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną (gotówkę) odpowiadającą nominałowi kodu rabatowego.
3. W przypadku kodu rabatowego jednorazowego, jeśli płatności związane z daną usługą są niższe niż nominał kodu rabatowego jednorazowego, Użytkownik nie może wykorzystać pozostałej kwoty wynikającej z nominału kodu rabatowego jednorazowego do uiszczenia płatności z tytułu innej usługi Serwisu.